Jenny Alexandra González Fandiño

Comunicadora Social y Periodista
Especialista en Comunicación Estratégica para Organizaciones
313 2935118 csjennyg@gmail.com jennyalexandragonzalezfandiño

Perfil profesional

Soy líder en comunicación estratégica con 24 años de experiencia dirigiendo equipos y desarrollando estrategias innovadoras en medios digitales, prensa y comunicación organizacional. He logrado transformar áreas de comunicación, aumentando en un 40% la visibilidad digital y en un 20% el alcance en redes sociales en entidades como Batuta, además de posicionar entidades como Corferias y sus ferias en medios nacionales e internacionales. Implementé estrategias de divulgación efectivas en la Secretaría de Cultura de Bogotá, optimizando la articulación de vocerías y fortaleciendo la presencia en medios. He diseñado e implementado sistemas de medios, liderado la gestión de crisis mediante manuales y planes de respuesta, y construido alianzas estratégicas con medios de comunicación para potenciar el impacto de eventos de alto nivel. Mi enfoque está orientado a la innovación, el fortalecimiento de la reputación corporativa y la obtención de resultados medibles.

Experiencia laboral

Directora de Comunicaciones
Fundación Nacional Batuta
Febrero 2024 - diciembre 2024

- Lideré y conduje un proceso de transformación del área de Comunicaciones.
- Aumenté la visibilidad de la página web en un 40% y el alcance en RRSS en 20%.
- Elaboré el Plan Estratégico de Comunicación y la Guía de Comunicación
- Construí estrategias de comunicación diferenciales para los diferentes eventos hitos.
- Construí con el equipo de diseño nuevas y poderosas líneas gráficas temáticas.
- Creé una narrativa inspiradora.
- Construí una comunicación efectiva para eventos hito.
- Integré nuevos formatos de comunicación.
- Transformé los contenidos editoriales a tonos cercanos y empáticos.
- Estuve al frente del rediseño de la web de la entidad.

Jefe de prensa
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá
Marzo 2020 - enero 2024

- Elaboré, planeé y ejecuté la agenda mediática estratégica de la entidad.
- Entregué insumos y materiales requeridos por la Alta Consejería de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Articulé vocerías para el cumplimiento de la agenda mediática.
- Elaboré y edité comunicados, boletines informativos, pronunciamientos oficiales, dosier de prensa y consolidación de equipo de redes.
- Fortalecí y consolidé con el equipo las redes de la entidad: nuevos formatos.
- Integré el SEO para aumento de tráfico en la web y redes sociales.
- Creé el Sistema de medios de la SCRD.
- Creé e implementé estrategias de nuevas campañas del Sector para la ciudadanía.

Jefe de prensa Corferias y Editora económica Fabiola Morera Comunicaciones SAS
Febrero 4 de 2008 – marzo 24 de 2020

- Implementé estrategias de comunicaciones para el proceso de modernización e internacionalización de Corferias.
- Potencié a Corferias en medios de comunicación y generé alianzas
- Apoyé en la creación de estrategia en medios para Ágora Bogotá.
- Creé manuales de crisis de acuerdo con el evento.
- Elaboré y edité contenidos editoriales, columnas, comunicados, dossier de prensa.
- Organicé las ruedas de prensa de las ferias y sus convocatorias respectivas.

Editora de Especiales y editora Económica
El periódico de los colombianos
Septiembre 2007 - enero 2008

- Creé la sección económica del medio y estructuré la infraestructura editorial del periódico.

Periodista
Diario Económico La República
Enero 17 de 2007 – agosto 31 de 2007

- Integré nuevas temáticas y estrategias editoriales al medio y elaboré y edité contenidos editoriales.

Generadora de contenidos y periodista - Asociación Colombiana de Criadores de Ganado Cebú
Congreso Mundial Brahman
Octubre a diciembre de 2006

- Generé contenidos editoriales del Congreso Mundial Brahman.

Educación

1994	Bachiller Académico	Liceo Moderno Campestre
2020	Especialización en Comunicación Estratégica para Organizaciones	UniMinuto
2001	Comunicación Social y Periodismo	Universidad Jorge Tadeo Lozano

Otros estudios

2024	Herramientas Lab Google	Consejo de Redacción
2024	Taller Manejo de Crisis en medios digitales	Universidad del Rosario
2017	Diplomado en Información Militar	Armada Nacional de Colombia

Idiomas

Nativo: español
Otro: inglés estudiando actualmente

Habilidades blandas

Resolutiva, adaptabilidad, proactividad, comunicación

Software

Microsoft Office, mailchimp, redes sociales

Reconocimientos

2016	Galardón - Mejor periodista organizacional	Red de Prensa Colombiana
2017	Premio de Periodismo Antonio Nariño	Consejo Superior de Periodismo Latinoamericano
2018	Miembro Honorario	Corprensa
2018	Mejor jefe de prensa de una entidad privada (Corferias)	Corprensa

Referencias laborales

- Adriana Ángel. Directora de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, 316 4164255
- Fabiola Morera. CEO Fabiola Morera Comunicaciones, 310 2237368
- Carolina Ruiz. Directora de Cuentas y editora general LaCorner, 319 2447281